

2020-2026年中国书店连锁 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国书店连锁市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前我国书店经营主要有书业集团、自愿连锁书店、联合书店、特许加盟连锁四种方式，现在除了绝大多数连锁经营的超级民营书店都是“书城 + 书店”的自由连锁；也有一些规模较大的连锁书店如席殊书屋推行的是一种特许连锁经营的方式，就是扩大加盟店的数量；当然也有资产比较雄厚的书业集团。在国外，更多的是书业集团，它以资本为纽带，由单一资本构成，所有权与经营权高度集中，由连锁总部直接经营、投资、管理各个门店。在现阶段、哪一种连锁经营方式最适合民营超级书店的发展需求经营者进一步去尝试。调查显示，读者自费购书比例上升到57.7%，表明，以个人读书学习为主的图书消费市场已经形成，并预示着持续的增长。未来几年来，读者仍将是连锁书店的终端受益者。连锁书店强大的营销网络可以使读者更快地买到好书并且由于其更为规范与完善的服务，可以使读者享受到更多的权益及乐趣。伴随着国家政策的不断放宽，民营大型书城和书店连锁经营取得了前所未有的进展，借鉴于欧美国家成功的超级连锁书店经营现状，民营书店的行业企业都在谋划新的发展道路。

近年，全球经济复苏的依旧缓慢，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，书店连锁行业中的弱小企业，缺乏品牌企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。书店连锁行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是书店连锁行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。随着国际统一市场的不断形成，商业国际与经营规模化成了世界零售业发展的主流方向、我国图书发行业目前正面临着外资强势抢滩与市场细化，买方市场萎缩的双重挑战、而连锁经营正是在这严峻的市场环境下实现低成本、高市场占有率的有效商业运作手段之一。

报告目录

第一章 书店连锁行业概述

1.1 书店连锁行业基本概述

1.1.1 书店连锁行业基本定义

1.1.2 书店连锁行业主要分类

1.1.3 书店连锁行业市场特点

1.2 书店连锁行业商业模式

1.1.1 书店连锁行业商业模式

1.1.2 书店连锁行业盈利模式

- 1.1.3 书店连锁行业互联网+模式
- 1.3 书店连锁行业产业链
 - 1.3.1 书店连锁行业产业链简介
 - 1.3.2 书店连锁行业上游供应分布
 - 1.3.3 书店连锁行业下游需求领域
- 1.4 书店连锁行业发展特性
 - 1.4.1 书店连锁行业季节性
 - 1.4.2 书店连锁行业区域性
 - 1.4.3 书店连锁行业周期性

第二章 中国书店连锁行业发展环境分析

- 2.1 书店连锁行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 书店连锁行业经济环境分析
 - 2.2.1 2016-2018年宏观经济分析
 - 2.2.2 2020-2026年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 书店连锁行业社会环境分析
 - 2.2.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.2.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.2.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 书店连锁行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际书店连锁行业发展经验借鉴

- 3.1 美国书店连锁行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国书店连锁行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国书店连锁行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国书店连锁行业发展趋势预测

3.1.4 美国书店连锁行业对我国的启示

3.2 英国书店连锁行业发展经验借鉴

3.2.1 英国书店连锁行业发展历程分析

3.2.2 英国书店连锁行业运营模式分析

3.2.3 英国书店连锁行业发展趋势预测

3.2.4 英国书店连锁行业对我国的启示

3.3 日本书店连锁行业发展经验借鉴

3.3.1 日本书店连锁行业发展历程分析

3.3.2 日本书店连锁行业运营模式分析

3.3.3 日本书店连锁行业发展趋势预测

3.3.4 日本书店连锁行业对我国的启示

3.4 韩国书店连锁行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国书店连锁行业发展历程分析

3.4.2 韩国书店连锁行业运营模式分析

3.4.3 韩国书店连锁行业发展趋势预测

3.4.4 韩国书店连锁行业对我国的启示

第四章 中国书店连锁行业发展现状分析

4.1 中国书店连锁行业发展概况分析

4.1.1 中国书店连锁行业发展历程分析

4.1.2 中国书店连锁行业发展总体概况

4.1.3 中国书店连锁行业发展特点分析

4.2 中国书店连锁行业发展现状分析

4.2.1 中国书店连锁行业市场规模

4.2.2 中国书店连锁行业发展分析

4.2.3 中国书店连锁企业发展分析

4.3 2020-2026年中国书店连锁行业面临的困境及对策

4.3.1 中国书店连锁行业面临的困境及对策

1、中国书店连锁行业面临困境

2、中国书店连锁行业对策探讨

4.3.2 中国书店连锁企业发展困境及策略分析

1、中国书店连锁企业面临的困境

2、中国书店连锁企业的对策探讨

4.3.3 国内书店连锁企业的出路分析

第五章 中国互联网+书店连锁行业发展现状及前景

5.1 中国互联网+书店连锁行业市场发展阶段分析

5.1.1 互联网+书店连锁行业发展阶段的研究

5.1.2 互联网+书店连锁行业细分阶段的分析

5.2 互联网给书店连锁行业带来的冲击和变革分析

5.2.1 互联网时代书店连锁行业大环境变化分析

5.2.2 互联网给书店连锁行业带来的突破机遇分析

5.2.3 互联网给书店连锁行业带来的挑战分析

5.2.4 互联网+书店连锁行业融合创新机会分析

5.3 中国互联网+书店连锁行业市场发展现状分析

5.3.1 中国互联网+书店连锁行业投资布局分析

1、中国互联网+书店连锁行业投资切入方式

2、中国互联网+书店连锁行业投资规模分析

3、中国互联网+书店连锁行业投资业务布局

5.3.2 书店连锁行业目标客户互联网渗透率分析

5.3.3 中国互联网+书店连锁行业市场规模分析

5.3.4 中国互联网+书店连锁行业竞争格局分析

1、中国互联网+书店连锁行业参与者结构

2、中国互联网+书店连锁行业竞争者类型

3、中国互联网+书店连锁行业市场占有率

5.4 中国互联网+书店连锁行业市场发展前景分析

5.4.1 中国互联网+书店连锁行业市场增长动力分析

5.4.2 中国互联网+书店连锁行业市场发展瓶颈剖析

5.4.3 中国互联网+书店连锁行业市场发展趋势分析

第六章 中国书店连锁行业运行指标分析

6.1 中国书店连锁行业市场规模分析及预测

6.1.1 2016-2018年中国书店连锁行业市场规模分析

6.1.2 2020-2026年中国书店连锁行业市场规模预测

6.2 中国书店连锁行业市场供需分析及预测

6.2.1 中国书店连锁行业市场供给分析

- 1、2016-2018年中国书店连锁行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国书店连锁行业供给规模预测

6.2.2 中国书店连锁行业市场需求分析

- 1、2016-2018年中国书店连锁行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国书店连锁行业需求规模预测

6.3 中国书店连锁行业企业数量分析

6.3.1 2016-2018年中国书店连锁行业企业数量情况

6.3.2 2016-2018年中国书店连锁行业企业竞争结构

6.4 2016-2018年中国书店连锁行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国书店连锁行业应用领域分析

7.1 中国书店连锁行业应用领域概况

7.1.1 行业主要应用领域

7.1.2 行业应用结构分析

7.1.3 应用发展趋势分析

7.2 应用领域一

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场应用规模

7.2.3 行业市场需求分析

7.3 应用领域二

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场应用规模

7.3.3 行业市场需求分析

7.4 应用领域三

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场应用规模

7.4.3 行业市场需求分析

第八章 中国书店连锁行业竞争格局分析

8.1 书店连锁行业竞争五力分析

8.1.1 书店连锁行业上游议价能力

8.1.2 书店连锁行业下游议价能力

8.1.3 书店连锁行业新进入者威胁

8.1.4 书店连锁行业替代产品威胁

8.1.5 书店连锁行业内部企业竞争

8.2 书店连锁行业竞争SWOT分析

8.2.1 书店连锁行业优势分析（S）

8.2.2 书店连锁行业劣势分析（W）

8.2.3 书店连锁行业机会分析（O）

8.2.4 书店连锁行业威胁分析（T）

8.3 书店连锁行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国书店连锁行业竞争企业分析

9.1 新华书店

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.2 外文书店

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.3 中国军事书店

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.4 三联书店

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.5 长春学人书店

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

第十章 2020-2026年中国书店连锁行业发展前景及趋势预测

10.1 2020-2026年中国书店连锁市场发展前景

10.1.1 2020-2026年书店连锁市场发展潜力

10.1.2 2020-2026年书店连锁市场发展前景展望

10.1.3 2020-2026年书店连锁细分行业发展前景分析

10.2 2020-2026年中国书店连锁市场发展趋势预测

10.2.1 2020-2026年书店连锁行业发展趋势

10.2.2 2020-2026年书店连锁行业应用趋势预测

10.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

10.3 2020-2026年中国书店连锁市场影响因素分析

10.3.1 2020-2026年书店连锁行业发展有利因素

10.3.2 2020-2026年书店连锁行业发展不利因素

10.3.3 2020-2026年书店连锁行业进入壁垒分析

第十一章 2020-2026年中国书店连锁行业投资机会分析

11.1 书店连锁行业投资现状分析

- 11.1.1 书店连锁行业投资规模分析
- 11.1.2 书店连锁行业投资资金来源构成
- 11.1.3 书店连锁行业投资项目建设分析
- 11.1.4 书店连锁行业投资资金用途分析
- 11.1.5 书店连锁行业投资主体构成分析
- 11.2 书店连锁行业投资机会分析
 - 11.2.1 书店连锁行业产业链投资机会
 - 11.2.2 书店连锁行业细分市场投资机会
 - 11.2.3 书店连锁行业重点区域投资机会
 - 11.2.4 书店连锁行业产业发展的空白点分析

第十二章 2020-2026年中国书店连锁行业投资风险预警

- 12.1 书店连锁行业风险识别方法分析
 - 12.1.1 调查法
 - 12.1.2 故障树分析法
 - 12.1.3 敏感性分析法
 - 12.1.4 情景分析法
 - 12.1.5 核对表法
 - 12.1.6 主要依据
- 12.2 书店连锁行业风险评估方法分析
 - 12.2.1 敏感性分析法
 - 12.2.2 项目风险概率估算方法
 - 12.2.3 决策树
 - 12.2.4 决策法
 - 12.2.5 层次分析法
 - 12.2.6 对比及选择
- 12.3 书店连锁行业投资风险预警
 - 12.3.1 2020-2026年书店连锁行业市场风险预测
 - 12.3.2 2020-2026年书店连锁行业政策风险预测
 - 12.3.3 2020-2026年书店连锁行业经营风险预测
 - 12.3.4 2020-2026年书店连锁行业技术风险预测
 - 12.3.5 2020-2026年书店连锁行业竞争风险预测

12.3.6 2020-2026年书店连锁行业其他风险预测

第十三章 2020-2026年中国书店连锁行业投资策略建议

13.1 提高书店连锁企业竞争力的策略

13.1.1 提高中国书店连锁企业核心竞争力的对策

13.1.2 书店连锁企业提升竞争力的主要方向

13.1.3 影响书店连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

13.1.4 提高书店连锁企业竞争力的策略

13.2 对我国书店连锁品牌的战略思考

13.2.1 书店连锁品牌的重要性

13.2.2 书店连锁实施品牌战略的意义

13.2.3 书店连锁企业品牌的现状分析

13.2.4 我国书店连锁企业的品牌战略

13.2.5 书店连锁品牌战略管理的策略

13.3 书店连锁行业发展建议

13.3.1 行业发展策略建议

13.3.2 行业投资方向建议

13.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：书店连锁产业链分析

图表：书店连锁上游供应分布

图表：书店连锁下游需求领域

图表：书店连锁行业生命周期

图表：2016-2018年书店连锁行业市场规模分析

图表：2020-2026年书店连锁行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国书店连锁行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国书店连锁行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国书店连锁行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国书店连锁行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国书店连锁行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国书店连锁行业企业竞争结构

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年人口数及其构成

图表：2016-2018年农村居民收入及其增长速度

图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国书店连锁行业投资风险分析

图表：中国书店连锁行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142683.html>